

# **TEDxLinz**

## Partner-Deck



# TED & TEDx

TED ist eine Non-Profit-Organisation, die sich der Verbreitung von Ideen widmet. Ursprünglich vor 30 Jahren als Konferenz in Kalifornien ins Leben gerufen, hat sich TED durch verschiedene Initiativen zur Unterstützung seiner Mission weiterentwickelt. Die jährliche TED-Konferenz versammelt die weltweit führenden Köpfe und Macher\*innen. Viele der dort gehaltenen Vorträge werden im Anschluss kostenfrei auf [TED.com](#) veröffentlicht. Zu den bisherigen TED-Redner\*innen zählen Persönlichkeiten wie Bill Gates, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson und Malala.

Getreu dem Motto „Ideen verändern alles“ hat TED das TEDx-Programm ins Leben gerufen. TEDx ist eine Reihe lokaler, unabhängiger Veranstaltungen, die Menschen zusammenbringen, um ein TED-ähnliches Erlebnis zu schaffen.

TEDx ist ein Programm für lokale, selbstorganisierte Veranstaltungen, das Menschen zusammenbringt, um ein Erlebnis im Sinne von TED zu teilen. Im Jahr 2013 wurde TEDxLinz ins Leben gerufen. Das "x" steht dabei für "independently organized TED event". Bei diesen Veranstaltungen werden aufgezeichnete TED Talks und Live-Vorträge kombiniert, um in einer bestimmten Region tiefgehende Diskussionen und die Vernetzung der Teilnehmenden zu fördern.

**TEDxLinz**

Ein Rockkonzert der Ideen in der innovativsten und kreativsten Stadt Österreichs.





“  
*Sie sind mutig und  
selbstbewusst -  
zeigen Sie es!*

*Stefan Verra*

**TEDxLinz**

# **TEDxLinz**

## in Zahlen

**3100+**

Besucher\*innen

**22**

8 Conference  
Events,  
14 Get-Togethers

**116**

Speakers/  
Performers, 45%  
Frauenquote auf der  
Bühne

**18**

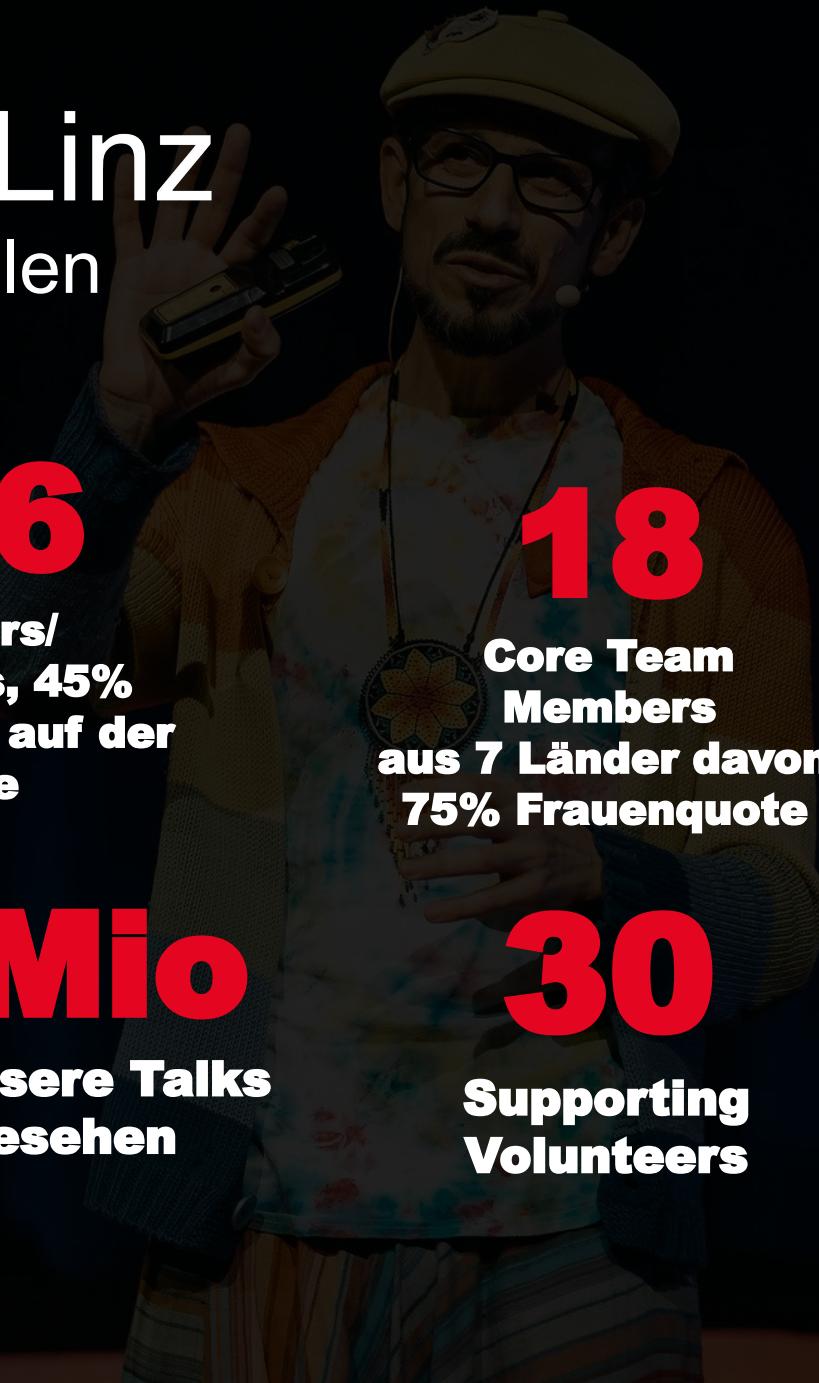
Core Team  
Members  
aus 7 Länder davon  
75% Frauenquote

**3,1+Mio**

Mal wurden unsere Talks  
online angesehen

**30**

Supporting  
Volunteers



# TEDxLinz



**TEDxLinz**

# **This makes us unique.**

**Volunteering aus Leidenschaft:** Unser gesamtes Team, sowie alle Speaker und Performer engagieren sich ehrenamtlich aus tiefster Überzeugung – ohne jegliches Honorar.

**Top-Speaker:** Jury-ausgewählt und professionell gecoacht präsentieren wir vielfältige Perspektiven aus Wissenschaft, Kunst, Politik und Wirtschaft und mehr auf höchstem Niveau durch unsere Speaker.

**Die Event-Qualität:** Konsistent hohe Positiv-Bewertung der Post-Event-Survey (NPS) von 80 – 95%

**Ein unvergessliches Erlebnis:** Neben den hochkarätigen Talks sorgen unsere kreativen Experience Corners und unterhaltsamen Showeinlagen dafür, dass dieses Event zu einer einzigartigen und sehr persönlichen Erfahrung wird.



**TEDxLinz**

# **Unsere Reichweite**

**1150+**

LinkedIn  
Followers

**200**

Newsletter  
Subscriber

**3.100.000**

Views (on TEDxLinz Talks)

**22**

**8 Conference  
Events,  
14 Get-Togethers**

**750+**

Instagram  
Followers

**3000+**

Website  
Besucher\*innen  
/ Jahr

**41.6 mio**

**Subscriptions (TED  
Global Channel TEDxLinz  
has access)**

”  
*Bisoziation für  
nachhaltige  
Innovation*

Antonia Bartning

**TEDxLinz**





# **TEDxLinz**

## Our Event Portfolio

### **TEDxLinz Conference**

Bring ideas on stage to  
inspire change.

### **TEDxLinz Salon**

Bring businesses together to  
drive change.

### **TEDxLinz Get-Together**

Bring the community together to  
implement change.

**TEDxLinz**

# **Themenspektrum**

**Society & Culture**  
**Ingenuity &**  
**Creativity**  
**New Frontiers of**  
**Science**  
**AI & Technology**

**Radical Thinking**  
**Arts & Entertainment**  
**Health & Wellbeing**  
**Visionary Leadership**



# TEDxLinz Conference

Bring ideas on stage to  
inspire change.

Wir holen herausragende internationale und regionale Vordenker\*innen nach Linz, deren Impulse und Ideen das Potenzial haben, grundlegende Veränderungen anzustoßen.

**Programm:** 9-12 Speaker, 3 Performer sowie Pausenprogramm  
**Bildmaterial auf** [www.flickr.com/photos/tedxlinz/](http://www.flickr.com/photos/tedxlinz/)  
**Anzahl:** einmal pro Jahr  
**Teilnehmergröße:** 250 – 350  
**Sprache:** Englisch  
**Zielgruppe:** 25 – 40 Jahre



# TEDxLinz Salon

Bring businesses together to  
drive change.

Wir bringen für die Linzer Wirtschaft wichtige Speaker auf die Bühne, um Diskussionen anzuregen und den Wissensaustausch zu fördern.

**Programm:** Ein bis zwei externe Speaker (Aufzeichnung als TEDx-Talk möglich), Podiumsdiskussion mit Partnern

**Anzahl:** einmal pro Jahr

**Teilnehmergröße:** 50 - 100

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Zielgruppe:** Personen aus dem Linzer Wirtschaftsraum und Politik



**TEDxLinz**

# **Get-Togethers**

Bring the community together to implement change.

Schaffung einer Plattform zur Vernetzung der internationalen Community in Linz.

**Programm:** Game Nights, Hiking, Backworkshop, gemeinsam TED talks stream uvm.

**Anzahl:** zehnmal pro Jahr

**Teilnehmergröße:** 20 - 30

**Sprache:** Englisch

**Zielgruppe:** 25 – 35 Jährige, internationale Studierende/Expats, interessierte Linzer\*innen

“  
*Warum wir  
glauben nicht  
gut genug zu  
sein.*

*Ali Mahlodji*

**TEDxLinz**



**TEDxLinz**

# Win-Win-Partnership

Wir glauben an Win-Win-Partnerschaften, die über reine Sponsoringleistungen hinausgehen. Für unsere Events suchen wir Partner, die mit uns an einem Strang ziehen und aktiv zur Schaffung einer einzigartigen Besuchererfahrung beitragen wollen.

Unser Angebot umfasst verschiedene attraktive Kooperationsmodelle, wir sind aber auch gespannt auf Ihre individuellen Ideen.

Unser kreatives Team steht bereit, um gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.



**TEDxLinz**

# Benefits for you

Unsere Angebote reichen von 2.500 € für gezielte Einzel-Event-Unterstützung bis zu 25.000 € als Hauptpartner für alle Events.

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept, das optimal zu Ihren Bedürfnissen passt. Beispiele auf der rechten Seite.

**Unterstützung der nächsten TEDxLinz Conference** (inkl. eigene Erwähnung in der Moderation, Einladung zum Speakerdinner)

**Unterstützung der TEDxLinz Salon Event Serie** inkl. Tickets für Kunden, Partner und Mitarbeitende

**Unterstützung der TEDxLinz Get Togethers**

**Individuelle Idee für Ihr Unternehmen:** Unser kreatives Team überlegt sich gemeinsam mit Ihnen spannende on- und offline Möglichkeiten um Ihr Unternehmen vorzustellen und zu integrieren. (Live Bühnen-Gewinnspiele, TEDx Experiences vor Ort in Ihrem Unternehmen, Side Stage in der Expo Area, Video Interviews, ...)

**Logo in TEDx Talk Videos:** Alle Talks werden gefilmt und als einzelne Videos auf dem globalen und offiziellen TEDx Youtube Channel (40 Mio. Subscribers) veröffentlicht. Ihre Marke / Logo wird zu Beginn der Videos für 3 Sekunden und am Ende der Videos 3 Sekunden gezeigt. inkl. Speaker Poster (A0) direkt beim Event.

**After-Movie-Video mit prominenter Markenintegration:** Nutzen Sie die emotionale Wirkung unseres After-Movie-Videos, das das gesamte Event noch einmal lebendig werden lässt, um Ihre Marke wirkungsvoll zu präsentieren. Gerne stellen wir Ihnen die Originaldatei zur Verfügung.

**Interaktiver Innovationsstand:** Beim Event können Sie Ihr Unternehmen mit einem Innovationsstand oder einem Roll Up vorstellen. Wir helfen gerne bei den Ideen und der Umsetzung.

**Power of TEDxBrand:** Nutzen Sie das TEDxLinz Branding für Ihre eigene Social Media Kommunikation. Wir stellen gerne fertige Postings zur Verfügung.

**Social Media Postings:** Beitrag auf Facebook, Instagram und LinkedIn über die Zusammenarbeit Ihrer Marke mit TEDxLinz inklusive Verlinkung Ihrer Social Media Kanäle und Verwendung Ihres Hashtags.

**Social Ads Campaign:** Social Ad auf Facebook und/oder Instagram mit Ihrer Message für unsere Zielgruppe über unsere Social Media Channels.

**Custom Audience Data:** Nutzen Sie unsere Social Media Zielgruppe auf Facebook und Instagram für Ihre Social Ads

**Talk like TEDx - Workshop:** Wir kommen zu Ihnen und halten einen Workshop rund um die DNA eines TEDx Talks, Public Speaking und Tipps & Tricks wie man dies auch in Unternehmenspräsentationen umsetzen kann.

**Logoplatzierung:** Newsletter/Website/Slides/Stage Screens/Pausen Screens

“

*Der kosmische  
Ursprung von uns*

Lucas Fernandez,  
ESA Scientist

**TEDxLinz**





Ihr Logo\*

\*fehlt noch. Wir würden uns freuen.

**TEDxLinz** Partner die bereits auf uns vertrauen.





“  
*Umwandlung von  
CO<sub>2</sub> in  
Energieträger und  
Ressourcen*

Wolfgang Schöfberger

**TEDxLinz**

Welcome to  
**TEDxLinz**



# **TEDxLinz**

**Alle unsere Talks**  
[www.youtube.com/@tedxlinz](https://www.youtube.com/@tedxlinz)

**Social Media**  
[www.linkedin.com/company/tedxlinz/](https://www.linkedin.com/company/tedxlinz/)  
[www.instagram.com/tedxlinz\\_](https://www.instagram.com/tedxlinz_)

**Alle unsere Fotos**  
[www.flickr.com/photos/tedxlinz/](https://www.flickr.com/photos/tedxlinz/)

**[www.tedxlinz.at](http://www.tedxlinz.at)**