

TEDxLinz

Partner-Deck



TED & TEDx

TED ist eine Non-Profit-Organisation, die sich der Verbreitung von Ideen widmet. Ursprünglich vor 30 Jahren als Konferenz in Kalifornien ins Leben gerufen, hat sich TED durch verschiedene Initiativen zur Unterstützung seiner Mission weiterentwickelt. Die jährliche TED-Konferenz versammelt die weltweit führenden Köpfe und Macher*innen. Viele der dort gehaltenen Vorträge werden im Anschluss kostenfrei auf TED.com veröffentlicht. Zu den bisherigen TED-Redner*innen zählen Persönlichkeiten wie Bill Gates, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson und Malala.

Getreu dem Motto „Ideen verändern alles“ hat TED das TEDx-Programm ins Leben gerufen. TEDx ist eine Reihe lokaler, unabhängiger Veranstaltungen, die Menschen zusammenbringen, um ein TED-ähnliches Erlebnis zu schaffen.

TEDx ist ein Programm für lokale, selbstorganisierte Veranstaltungen, das Menschen zusammenbringt, um ein Erlebnis im Sinne von TED zu teilen. Im Jahr 2013 wurde TEDxLinz ins Leben gerufen. Das "x" steht dabei für "independently organized TED event". Bei diesen Veranstaltungen werden aufgezeichnete TED Talks und Live-Vorträge kombiniert, um in einer bestimmten Region tiefgehende Diskussionen und die Vernetzung der Teilnehmenden zu fördern.

TED^xLinz

Ein Rockkonzert der Ideen in der innovativsten und kreativsten Stadt Österreichs.





”

*Sie sind mutig und
selbstbewusst -
zeigen Sie es!*

Stefan Verra

TED^xLinz

TED^xLinz

in Zahlen

3100+

Besucher*innen

116

**Speakers/
Performers, 45%
Frauenquote auf der
Bühne**

18

**Core Team
Members
aus 7 Länder davon
75% Frauenquote**

22

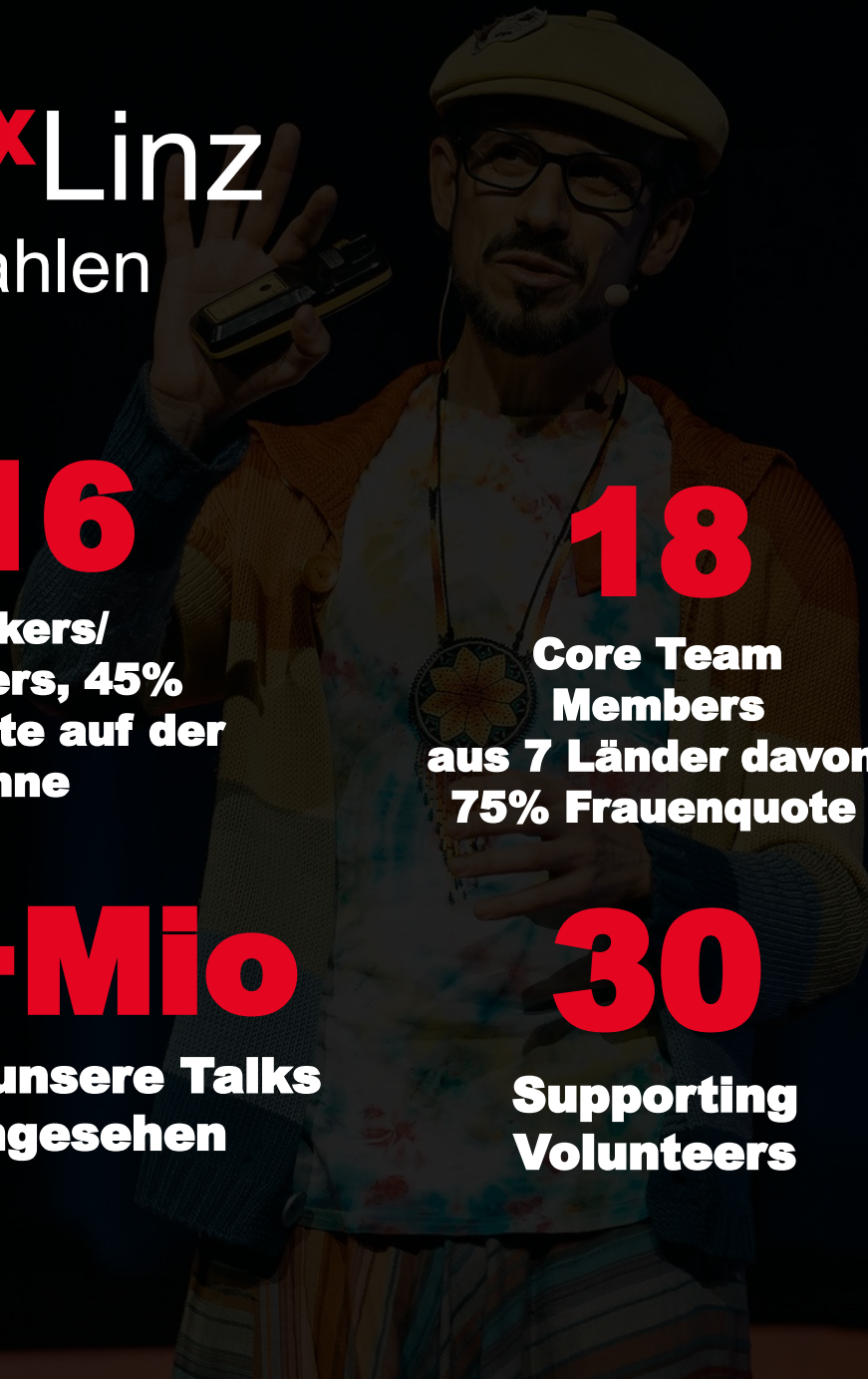
**8 Conference
Events,
14 Get-Togethers**

3,1+Mio

**Mal wurden unsere Talks
online angesehen**

30

**Supporting
Volunteers**





TED^xLinz

This makes us unique.

Volunteering aus Leidenschaft: Unser gesamtes Team, sowie alle Speaker und Performer engagieren sich ehrenamtlich aus tiefster Überzeugung – ohne jegliches Honorar.

Top-Speaker: Jury-ausgewählt und professionell gecoacht präsentieren wir vielfältige Perspektiven aus Wissenschaft, Kunst, Politik und Wirtschaft und mehr auf höchstem Niveau durch unsere Speaker.

Die Event-Qualität: Konsistent hohe Positiv-Bewertung der Post-Event-Survey (NPS) von 80 – 95%

Ein unvergessliches Erlebnis: Neben den hochkarätigen Talks sorgen unsere kreativen Experience Corners und unterhaltsamen Showeinlagen dafür, dass dieses Event zu einer einzigartigen und sehr persönlichen Erfahrung wird.



TED^xLinz

Unsere Reichweite

1150+

**LinkedIn
Followers**

200

**Newsletter
Subscriber**

3.100.000

Views (on TEDxLinz Talks)

22

**8 Conference
Events,
14 Get-Togethers**

750+

**Instagram
Followers**

3000+

**Website
Besucher*innen
/ Jahr**

41.6 mio

**Subscriptions (TED
Global Channel TEDxLinz
has access)**



”

Bisoziation für nachhaltige Innovation

Antonia Bartning

TEDxLinz





TED^xLinz

Our Event Portfolio

TED^xLinz Conference

Bring ideas on stage to
inspire change.

TED^xLinz Salon

Bring businesses together to
drive change.

TED^xLinz Get-Together

Bring the community together to
implement change.

The background of the slide is a dark, low-key photograph of a TEDx event. It shows the silhouettes of an audience seated in a large hall, looking towards a stage. On the stage, there are large screens displaying the TEDx logo, and stage lighting is visible. The overall atmosphere is professional and focused.

TED^xLinz

Themenspektrum

Society & Culture
Ingenuity &
Creativity
New Frontiers of
Science
AI & Technology

Radical Thinking
Arts & Entertainment
Health & Wellbeing
Visionary Leadership



TED^xLinz

Conference

Bring ideas on stage to
inspire change.

Wir holen herausragende internationale und regionale Vordenker*innen nach Linz, deren Impulse und Ideen das Potenzial haben, grundlegende Veränderungen anzustoßen.

Programm: 9-12 Speaker, 3 Performer sowie Pausenprogramm

Bildmaterial auf www.flickr.com/photos/tedxlinz/

Anzahl: einmal pro Jahr

Teilnehmergröße: 250 – 350

Sprache: Englisch

Zielgruppe: 25 – 40 Jahre



TED^xLinz **Salon**

Bring businesses together to
drive change.

Wir bringen für die Linzer Wirtschaft wichtige Speaker auf die Bühne, um Diskussionen anzuregen und den Wissensaustausch zu fördern.

Programm: Ein bis zwei externe Speaker (Aufzeichnung als TEDx-Talk möglich), Podiumsdiskussion mit Partnern

Anzahl: einmal pro Jahr

Teilnehmergröße: 50 - 100

Sprache: Deutsch/Englisch

Zielgruppe: Personen aus dem Linzer Wirtschaftsraum und Politik



TED^xLinz

Get-Togethers

Bring the community together to
implement change.

Schaffung einer Plattform zur Vernetzung der internationalen Community in Linz.

Programm: Game Nights, Hiking, Backworkshop, gemeinsam TED talks stream uvm.

Anzahl: zehnmal pro Jahr

Teilnehmergröße: 20 - 30

Sprache: Englisch

Zielgruppe: 25 – 35 Jährige, internationale Studierende/Expats, interessierte Linzer*innen

A man with a beard and a shaved head, wearing a dark blue button-down shirt, is speaking on a stage. He has his hands raised in a gesture, with his right hand showing three fingers. The background is a warm, orange-toned wall. The image is overlaid with a semi-transparent black box containing text and a TEDx logo.

”

*Warum wir
glauben nicht
gut genug zu
sein.*

Ali Mahlodji

TED^xLinz

TED^xLinz

Win-Win-Partnership

Wir glauben an Win-Win-Partnerschaften, die über reine Sponsoringleistungen hinausgehen. Für unsere Events suchen wir Partner, die mit uns an einem Strang ziehen und aktiv zur Schaffung einer einzigartigen Besuchererfahrung beitragen wollen.

Unser Angebot umfasst verschiedene attraktive Kooperationsmodelle, wir sind aber auch gespannt auf Ihre individuellen Ideen.

Unser kreatives Team steht bereit, um gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.



TED^xLinz

Benefits for you

Unsere Angebote reichen von 2.500 € für gezielte Einzel-Event-Unterstützung bis zu 25.000 € als Hauptpartner für alle Events.

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept, das optimal zu Ihren Bedürfnissen passt. Beispiele auf der rechten Seite.

Unterstützung der nächsten TEDxLinz Conference (inkl. eigene Erwähnung in der Moderation, Einladung zum Speakerdinner)

Unterstützung der TEDxLinz Salon Event Serie inkl. Tickets für Kunden, Partner und Mitarbeitende

Unterstützung der TEDxLinz Get Togethers

Individuelle Idee für Ihr Unternehmen: Unser kreatives Team überlegt sich gemeinsam mit Ihnen spannende on- und offline Möglichkeiten um Ihr Unternehmen vorzustellen und zu integrieren. (Live Bühnen-Gewinnspiele, TEDx Experiences vor Ort in Ihrem Unternehmen, Side Stage in der Expo Area, Video Interviews, ...)

Logo in TEDx Talk Videos: Alle Talks werden gefilmt und als einzelne Videos auf dem globalen und offiziellen TEDx Youtube Channel (40 Mio. Subscribers) veröffentlicht. Ihre Marke / Logo wird zu Beginn der Videos für 3 Sekunden und am Ende der Videos 3 Sekunden gezeigt. inkl. Speaker Poster (A0) direkt beim Event.

After-Movie-Video mit prominenter Markenintegration: Nutzen Sie die emotionale Wirkung unseres After-Movie-Videos, das das gesamte Event noch einmal lebendig werden lässt, um Ihre Marke wirkungsvoll zu präsentieren. Gerne stellen wir Ihnen die Originaldatei zur Verfügung.

Interaktiver Innovationsstand: Beim Event können Sie Ihr Unternehmen mit einem Innovationsstand oder einem Roll Up vorstellen. Wir helfen gerne bei den Ideen und der Umsetzung.

Power of TEDxBrand: Nutzen Sie das TEDxLinz Branding für Ihre eigene Social Media Kommunikation. Wir stellen gerne fertige Postings zur Verfügung.

Social Media Postings: Beitrag auf Facebook, Instagram und LinkedIn über die Zusammenarbeit Ihrer Marke mit TEDxLinz inklusive Verlinkung Ihrer Social Media Kanäle und Verwendung Ihres Hashtags.

Social Ads Campaign: Social Ad auf Facebook und/oder Instagram mit Ihrer Message für unsere Zielgruppe über unsere Social Media Channels.

Custom Audience Data: Nutzen Sie unsere Social Media Zielgruppe auf Facebook und Instagram für Ihre Social Ads

Talk like TEDx - Workshop: Wir kommen zu Ihnen und halten einen Workshop rund um die DNA eines TEDx Talks, Public Speaking und Tipps & Tricks wie man dies auch in Unternehmenspräsentationen umsetzen kann.

Logoplatzierung: Newsletter/Website/Slides/Stage Screens/Pausen Screens

”

Der kosmische Ursprung von uns

Lucas Fernandez,
ESA Scientist

TED^xLinz



Ihr Logo*

*fehlt noch. Wir würden uns freuen.

TED^xLinz Partner die bereits auf uns vertrauen.



KEBA



ÖÖN





”

*Umwandlung von
CO₂ in
Energieträger und
Ressourcen*

Wolfgang Schöffberger

TED^xLinz

Welcome to
TEDxLinz

TEDxLinz

Alle unsere Talks

www.youtube.com/@tedxlinz

Social Media

www.linkedin.com/company/tedxlinz
www.instagram.com/tedxlinz_

Alle unsere Fotos

www.flickr.com/photos/tedxlinz/

www.tedxlinz.at